Anteproyecto de ley de consumo sostenible / Preliminary draft law on sustainable consumption

Aportaciones de aelēc / aelēc´s contributions

Número de notificación / Notification number: 2026/0294/ES (España / Spain)

3/09/2026

Disposición final primera. Modificación de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad. Nueva letra f) en el artículo 3 de la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad

First final provision. *Amendment to General Advertising Law 34/1988 of 11 November 1988. N*ew letter f) added to Article 3 of General Advertising Law 34/1988 of 11 November 1988

Texto
"f) La publicidad de combustibles fósiles, entendiéndose por tal toda comunicación comercial destinada a promover la contratación o adquisición de productos energéticos compuestos exclusivamente por derivados de origen fósil, con una participación de componentes renovables inferior al doble de la fijada por el Real Decreto 1085/2015, de 4 de diciembre, de fomento de los Biocarburantes, cuando sea emitida por empresas del sector del carbón o del petróleo. *La prohibición se extenderá igualmente a las comunicaciones comerciales relativas a productos o servicios de transporte propulsados exclusivamente mediante carburantes fósiles, siempre que existan alternativas total o parcialmente impulsadas por fuentes de energía no fósil, disponibles para el mismo trayecto y cuya duración estimada no supere en más de dos horas y media la del servicio equivalente propulsado exclusivamente mediante carburantes fósiles, teniendo en cuenta el tiempo total en que el pasajero debe permanecer en el medio de transporte. Esta prohibición se aplicará únicamente a servicios de transporte cuyo trayecto tenga origen y destino dentro del territorio peninsular, excluyendo los servicios públicos de transporte regular permanente y de uso general de viajeros por carretera de titularidad de las Administraciones Públicas, los servicios de transporte ferroviario de viajeros con finalidad prioritariamente turística y las circulaciones de*

trenes históricos." **Text**
f) Advertising of fossil fuels, understood as any commercial communication intended to promote the contracting or acquisition of energy products composed exclusively of fossil-based derivatives, with a renewable component share less than double that established by Royal Decree 1085/2015 of 4 December 2015 promoting biofuels, when issued by companies in the coal or oil sector. *The prohibition shall also extend to commercial communications relating to transport products or services powered exclusively by fossil fuels, provided that there are alternatives fully or partially powered by non-fossil energy sources, available for the same journey and whose estimated duration does not exceed that of the equivalent service powered exclusively by fossil fuels by more than two and a half hours, taking into account the total time that the passenger must remain on the means of transport. This ban shall apply only to transport services whose route begins and ends within the mainland, excluding regular public transport services for general passenger use operated by public authorities, passenger rail services primarily intended for tourism, and historic train services.'*
Aportaciones de aelēc
Por la presente, desde aelēc queremos trasladar nuestra conformidad con esta iniciativa legislativa para prohibir la publicidad de ciertos combustibles fósiles; la cual consideramos apropiada, coherente con el marco legislativo y que, en ningún caso, supone un obstáculo técnico al comercio, tal y como argumentamos a continuación: - La medida responde al objetivo del Anteproyecto de ley de reforzar la protección de los consumidores y del medio ambiente. - Se trata de una iniciativa alineada con las políticas europeas y, en particular, con el marco europeo sobre energía y clima. - Resulta coherente con la estrategia europea de reducir dependencia y apostar por energía autóctona, ya que no tiene sentido incentivar con publicidad la compra de combustibles fósiles que incrementan nuestra dependencia exterior. - Al ceñirse a la prohibición de la publicidad (y, en ningún caso, a la venta), la medida no supone barrera alguna a la libre circulación del producto en el ámbito del mercado interior de la UE. - Tampoco se trata de una medida proteccionista que pretenda favorecer a determinados agentes nacionales respecto de los del resto de la UE. - Determinados países / regiones / ciudades de la UE ya han regulado en este sentido sin haber recibido ningún tipo de desaprobación por la UE; lo que, en nuestra opinión, prueba que esta prohibición obedece al objeto del

Anteproyecto de ley de proteger a los consumidores y al medio ambiente, y que no daña a la competencia ni a la economía.

  - En Francia, en virtud de su Ley Clima y Resiliencia aprobada en 2021 (LOI n°2021-1104 du 22 août 2021 portant lutte contre le dérèglement climatique et renforcement de la résilience face à ses effets), se prohíbe, entre otros, la publicidad relativa a la comercialización o promoción de energías fósiles
  - En Ámsterdam, desde mayo de 2021 se implementó una prohibición de anuncios de productos y servicios intensivos en combustibles fósiles.
  - En La Haya, la prohibición de publicidad de combustibles fósiles
  - En Edimburgo, la prohibición de anuncios de compañías de petróleo y gas.

- Los productos energéticos compuestos "exclusivamente" por derivados de origen fósil (con una participación de componentes renovables en el entorno de la fijada por la Regulación[1]) presentan un precio más reducido que aquellos con una fracción renovable mayor. De este modo, el efecto de su falta de promoción (prohibición) parece nulo o, al menos, limitado.
- Los costes iniciales de las inversiones en tecnologías (vehículos) hacen que una falta de promoción de un producto, como los combustibles fósiles, no lleve a corto plazo al abandono de su consumo.

En definitiva, desde aelēc consideramos que se trata de una medida que responde al objeto del Anteproyecto de ley, alineada con el marco de la UE y que, tal y como muestran algunos precedentes normativos nacionales / regionales / locales no daña el mercado interior de la UE.

aelēc´s contribution

aelēc hereby wishes to express its support for the legislative initiative to prohibit the advertising of certain fossil fuels. In our view, the proposed measure is appropriate, consistent with the applicable legal framework and does not constitute a technical barrier to trade, for the reasons set out below.

- The measure pursues the objective of the Preliminary draft law of strengthening consumer and environmental protection.
- It is fully consistent with EU policies, and in particular with the European energy and climate framework.
- It is also coherent with the EU's strategy of reducing energy dependency and promoting domestically produced energy, as it would be inconsistent to encourage, through advertising, the purchase of fossil fuels that increase the Union's dependence on imported energy.

[1] Real Decreto 1085/2015, de 4 de diciembre, de fomento de los Biocarburantes

- Since the measure is limited to restricting advertising—and does not prohibit the placing on the market or sale of the products concerned—it does not create any obstacle to the free movement of goods within the EU internal market.
- Nor does it amount to a protectionist measure intended to favour domestic operators over those established in other Member States.
- Moreover, similar measures have already been adopted by several EU countries, regions and cities without giving rise to objections from the European Union. In our view, these precedents demonstrate that such advertising restrictions genuinely pursue the legitimate objectives of protecting consumers and the environment, rather than distorting competition or undermining the internal market.
    - In France, the *Climate and Resilience Act* (Loi n° 2021-1104 of 22 August 2021) prohibits, inter alia, advertising relating to the marketing or promotion of fossil fuels.
    - In Amsterdam, a ban on advertisements for fossil fuel-intensive products and services has been in force since May 2021.
    - In The Hague, fossil fuel advertising has also been prohibited.
    - In Edinburgh, advertisements by oil and gas companies have been banned.
- Energy products consisting "exclusively" of fossil fuel derivatives (with a renewable component broadly corresponding to the minimum level required under the applicable Regulation[1]) are generally less expensive than products containing a higher share of renewable content. Consequently, the impact of prohibiting their advertising is expected to be negligible or, at most, limited.
- Furthermore, the significant upfront investment required for technologies (such as vehicles) means that the absence of advertising for fossil fuels is unlikely, in the short term, to lead consumers to discontinue their use.

In light of the above, aelēc considers that the proposed measure is consistent with the objectives of the Preliminary draft law, aligned with the EU legal framework and, as demonstrated by existing national, regional and local precedents, does not adversely affect the functioning of the EU internal market.

[1] Real Decreto 1085/2015, de 4 de diciembre, de fomento de los Biocarburantes